2025 臺灣數創大賞決賽
(數位+組)

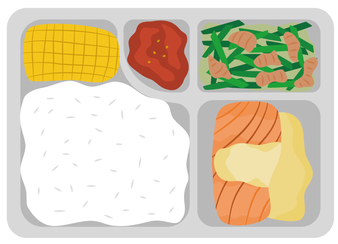
114036 Finctory

找好康 產品簡介　浪費少一半，吃飽又減碳。

產品形式：
雙邊平台marketplace – 即期品媒合系統，結合語音上架、即時地圖、AI　推播，協助街邊店家快速出清即期商品，並讓消費者便捷掌握折扣資訊。

用戶痛點與市場驗證：
台灣每年平均產生近 62 萬噸的廚餘。
= 每天產生 1,700,000 公斤的廚餘。

= 國中小學生每天可以免費吃1.33份營養午餐



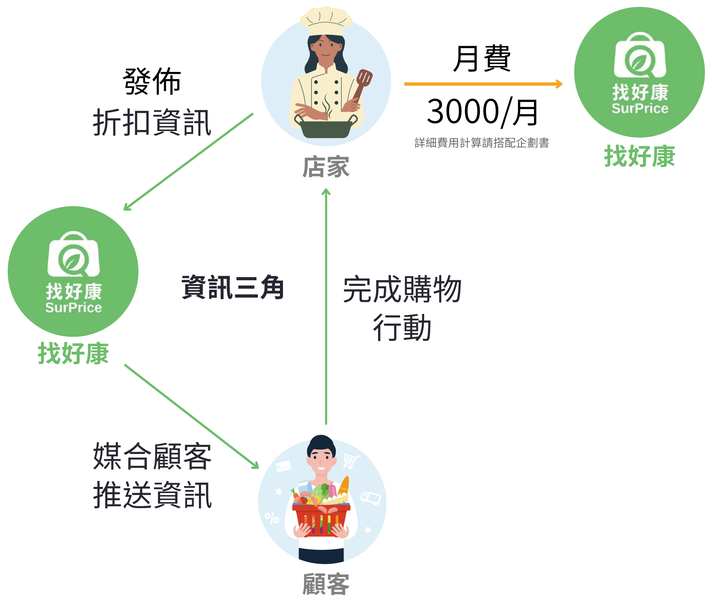
目標客群：
中小型餐飲商家：便當店、飲料店、麵包坊、水果攤等，常因無數位工具導致剩食報廢。
價格敏感型消費者：學生、家庭主婦、退休族，願意並希望以低價購買安全可食的即期品，但苦於資訊零散不易取得。

針對顧客
提升週轉效率
減少報廢成本

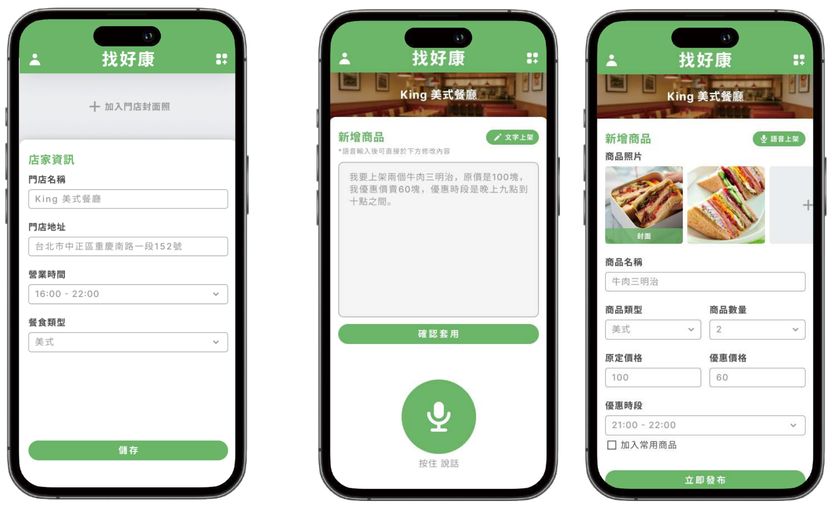
針對店家
快速篩選
並呈現附近優惠資訊

商業模式與市場

商業模式：
1. Freemium SaaS 訂閱制。
2. 推薦廣告與主題曝光。



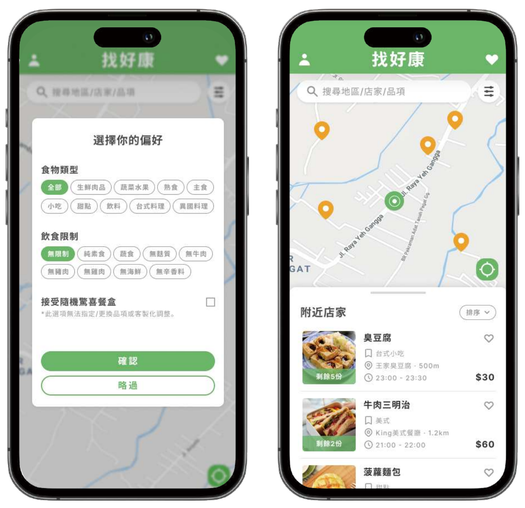
For 店家　便捷且簡易的發布流程



▲ **資訊預載**
資訊準確性

▲ **語音輸入**
使用便利性

For 顧客　清晰、客製且即時的資訊呈現



▲ **AI偏好學習**
使用更省心

▲ **地圖資訊呈現**
易懂又便捷

市場估算：

TAM全台餐飲業各業種：263.9
億元銷售總額7,761.8億 x 報廢率6.8% x 滲透率50%

SAM全台便當店：10.4 億元
全台便當自助餐店總數10,176 x 單店年營收300萬元 x 報廢率6.8% x 滲透率50%

SOM桃園大學學區周遭便當店：1,632 萬元
園大學數量16所 x 每校周邊便當店數估10間 x 單店年營收300萬元 x 報廢率6.8% x 滲透率50%

我們的優勢

國外APP
TOO GOOD TO GO
pros：商轉模式成熟
cons：盲盒自由度不佳

國內連鎖商家
超商折價活動
pros：通路巨大
cons：角色僵化

找好康 SurPrice

國內資訊來源
社群平台資訊
pros：資訊來源多
cons：分類、整合不佳

國內APP
TASTEME
pros：在地化成功
cons：運作規則複雜

指導單位　經濟部 產業園區管理局 Bureau of Industrial Parks, Ministry of Economic Affairs

承辦單位　AiCTSP 台灣臺中軟體園區發展產學訓聯盟 Academia-Industry Consortium of Taichung Software Park in Taiwan　TUNGHAI UNIVERSITY　CHAOYANG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY 朝陽科技大學

贊助單位　SYSTEX 精誠資訊　StepWise 菁智科技股份有限公司

協辦單位　台中市電腦商業同業公會　Digipark